



Resultado PARCIAL da seleção para Etapa Local da Expocom 2026

A Comissão Avaliadora dos trabalhos inscritos para a Etapa Local da Expocom 2026, formada pelos professores Alan Góes (presidente), Soraya Madeira (membro) e o representante discente Jackson Oliveira divulga abaixo o resultado PARCIAL da seleção, bem como novo calendário e demais orientações:

- 1) Os trabalhos aprovados na categoria PP estão automaticamente aprovados.
- 2) Os trabalhos aprovados nas categorias CA, RT e PT serão submetidos à etapa de desempate com o curso de Jornalismo da UFC.
- 3) Recursos devem ser solicitados para publicidade@ufc.br até 19 de abril de 2026.
- 4) Resultado pós-recursos: até 21 de abril de 2026
- 5) Etapa de desempate com outros cursos (se necessário) – até 24 de abril de 2026
- 6) Indicação dos trabalhos selecionados para a Expocom Regional e inscrição dos alunos-líderes no sistema da Intercom – até 04 de maio de 2026
- 7) Pagamento da inscrição, de modo a garantir o envio de trabalhos – até 12 de maio de 2026
- 8) Submissão on-line dos trabalhos selecionados pelos alunos líderes (produtos + relatório de produção) – até 18 de maio de 2026

CA 02 – Documentário (avulso):

Costurando o tempo: o que herdei, o que carrego, o que deixo

Aluno Líder: Nélida Alexandre Baima

PP 01 – Agência escola/júnior de publicidade e propaganda (conjunto/série):

Portfólio Expocom 2026

Aluno Líder: Gabriel Mozart de Sousa Abreu

+55 85 3366.9222
publicidade@ufc.br

Instituto de Cultura e Arte
Av. Mister Hull, s/n Campus do Pici
Fortaleza CE Brasil 60.455-760



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ



PP 02 – Campanha publicitária (conjunto/série):

Campanha de relançamento do aplicativo do Restaurante Universitário da UFC

Aluno Líder: Isabela Tavares Furtado

PP 06 – Fotografia publicitária (avulso):

Influencers DIGITAIS

Aluno Líder: Breno França Fernandes

PP 09 – Produção publicitária audiovisual para TV e cinema (avulso):*

Adotar um Pet é colorir o mundo

Aluno Líder: Isabelly Façanha Soler

*O trabalho deve submeter o vídeo 2 editado para 15 segundos e alterar o relatório conforme o ementário.

PP 10 – Produção publicitária audiovisual para internet (avulso):

Quando Era Domingo

Aluno Líder: Clarice de Macedo Vieira

PP 11 – Estratégia publicitária para mídia digital (avulso ou conjunto):*

Mascote TonTon - Sala 109

Aluno Líder: Jullia Evellin Diogenes Costa

*Há uma recomendação para melhorar o relatório do trabalho.



PP 12 – Publicidade em mídia alternativa (avulso):

Doador Coca-Cola (Doe Sangue. Compartilhe a felicidade)

Aluno Líder: Keven Kayky Rocha Sousa

PT 06 – Ensaio fotográfico artístico (conjunto):

Por que não mergulhamos?

Aluno Líder: Samara dos Santos Galvino

PT 08 – Histórias em quadrinhos (avulso):

Nossas corpas resistem: meu nome é Luna

Aluno Líder: Beatriz Porto Oliveira Vale

PT 09 – Revista customizada (avulso):

DESCAPRICHOS

Aluno Líder: Daniel Moura Silva

PT 10 – Comunicação e inovação (avulso):

Nova funcionalidade do aplicativo do RU: Raspa Prato

Aluno Líder: Ana Laura Arruda Cruz

PT 11 – Aplicativos de comunicação (avulso)

Novo aplicativo do Restaurante Universitário da UFC

Aluno Líder: Gabriel Souza de Lima

+55 85 3366.9222
publicidade@ufc.br

Instituto de Cultura e Arte
Av. Mister Hull, s/n Campus do Pici
Fortaleza CE Brasil 60.455-760



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ



PT 14 – Projeto de comunicação integrada (avulso):

Linha Especial de Picolés São João - Pardal Sorvetes

Aluno Líder: Maria Isabelle Soares Lima

RT 03 – Podcast (avulso ou conjunto/série):

Como é que POD? - Podcast

Aluno Líder: Gabrielly Stephanie de Sousa Rocha

RT 08 – Práticas experimentais em mídias digitais (avulso ou conjunto/série):

Os filhos do mar

Aluno Líder: Ana Miria Oliveira Ferreira

RT 09 – Blog/Website:

MEMORIFICAR: UM ACERVO DIGITAL DE REGISTROS DOS DESIGNS VERNACULARES DO INSTITUTO DE CULTURA E ARTE

Aluno Líder: Adryelson da Silva de Sousa

RT 10 – Gestão na web/mídias sociais:

Comunicação cultural e inclusão: a criação da mascote Nice no Museu da Imagem e do Som

Aluno Líder: Vitória da Silva Oliveira

+55 85 3366.9222
publicidade@ufc.br

Instituto de Cultura e Arte
Av. Mister Hull, s/n Campus do Pici
Fortaleza CE Brasil 60.455-760



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ