



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARA
Av. Mister Hull, s/n. Campus do Pici/Instituto de Cultura e Arte., Fortaleza/CE, CEP 60455-760
Telefone: 3366 9222

DECLARAÇÃO

Processo nº 23067.065670/2025-69

Interessado: CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

O COORDENADOR DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARA, no uso de suas atribuições legais e regulamentares, declara que foram defendidos 23 trabalhos de conclusão de curso no semestre de 2025.2, listados abaixo e cujas atas constam no presente processo.

• **ALENCAR, Jordana Silva de.** Com Amor, Flora: um fotolivro sobre memória, saudade e tudo que ainda floresce. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Fernando Luís Maia da Cunha.

• **BARROS, Nicolly Alencar.** The Digital Dream: a narrativa das ascensão financeira e conquista da liberdade por meio do conhecimento no viés do marketing digital. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2025. Orientador: João Flávio Menezes Amaral.

• **CHAVES, Nicoly Aragão.** De ídolo a CEO: uma análise da estratégia de branding e identificação no lançamento do perfume “Eau de Parfum” de Rare Beauty by Selena Gomez. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Pedro José Arruda Brandão.

• **COLARES, Francisco Rony da Silva.** Encantos de Aratuba. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Sílvia Helena Belmino Freitas.

• **FERREIRA, Ana Miria Oliveira.** Os filhos do mar: um acervo digital sobre a pesca artesanal na família ferreira. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Sílvia Helena Belmino Freitas.

• **FRANCO, Paulo Vitor Medeiros.** Entre a universidade e a internet: um estudo de caso sobre aléxia marinha e a sua relação com a publicidade e o marketing de influência. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Soraya Madeira da Silva.

• **FREITAS, Yasmin Lara Mesquita de. GASPAR, Carlos Eduardo Barros.** Campanha de lançamento do aplicativo Mappa. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Joaquim Francisco Cordeiro Neto.

• **FURTADO, Pedro Cosme Simões Moreira.** O meu 333: fotolivro, autoetnografia, colagem digital e reconstrução de identidade. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Fernando Luis Maia da Cunha.

• **MATIAS, Iuri Gomes.** A esperança: marketing político e distopia na conclusão da saga Jogos Vorazes. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: João Flávio Menezes Amaral.

• **MOTA, Ana Beatriz.** Centro em fios. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Silvia Helena Belmino Freitas.

• **MOURA, Sarah Beatriz Ribeiro de.** Design editorial: layouts criativos em produtos tradicionais no nicho da espiritualidade. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro.

• **OLIVEIRA, Davi Silva.** Uso da inteligência artificial (ChatGPT) na rotina de trabalho do social media. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro.

• **OLIVEIRA, Rafaela Azevedo Servilha de.** Influenciadores mirins: uma análise da produção de conteúdo comercial no YouTube à luz da ética e da legislação publicitária. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Fabiana Nogueira Holanda Ferreira.

• **SANTOS, Estefane Ribeiro dos.** Entre tranças, Adinkras e escritas de si: um ensaio fotográfico a partir do

trancismo como memória, afeto e resistência. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Aluisio Ferreira de Lima.

• **SANTOS, Leticia Costa dos.** Gênero e queer coding na construção de vilões da Disney: uma análise semiótica de A Pequena Sereia, Hércules e A Nova Onda do Imperador. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Alan Eduardo dos Santos Góes.

• **SILVA, Carlos Eduardo Arruda da.** Manual de marca Amare: criação de pilares organizacionais e identidade visual de associação para crianças neurodivergentes. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro.

• **SILVA, Joyciele Lima Mesquita.** Marcas e personalidade: como as marcas Corona, Brahma e Budweiser se conectam à personalidade de seus consumidores. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Soraya Madeira da Silva.

• **SILVA, Julyana Maria Andrade da.** O som que a gente vê: uma representação fotográfica de músicas que atravessam a vida. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Fernando Luís Maia da Cunha.

• **SILVA, Pedro Henrique Dleon Gomes da.** Um borrão azul pelo oriente: a representação imagética da china imperial na fase "Dragon Road Day" em Sonic Unleashed (2008). Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Soraya Madeira da Silva.

• **SILVA, Silvelena Gomes da.** Negralinda: afrofabulações nas festas negras de Fortaleza. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Glicia Maria Pontes Bezerra.

• **SOUSA, Adryelson da Silva de.** Memorificar: um acervo digital de registros dos designs vernaculares do Instituto de Cultura e Arte. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientador: Antonio Wellington de Oliveira Junior.

• **SOUSA, Charles Pereira de.** A narrativa do jogo como uma ferramenta de identificação e consumo: uma análise de Genshin Impact. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Soraya Madeira da Silva.

• **SOUSA, Maria Larissa Capistrano.** Vivências religiosas em rede: a comunidade virtual do exército de São Miguel. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2026. Orientadora: Glicia Maria Pontes Bezerra.



Documento assinado eletronicamente por **ALAN EDUARDO DOS SANTOS GÓES**, **Coordenador de Graduação**, em 11/03/2026, às 15:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufc.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6222722** e o código CRC **CF1B00D3**.