



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARA
REITORIA
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DESPACHO 13/2026/CPUBPROPA/ICA/REITORIA

Fortaleza, 27 de fevereiro de 2026.

RESULTADO
EDITAL Nº 02

A Coordenação do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda divulga o resultado do Edital Nº 02/2026, que trata das vagas para o Projeto Paip "Diagnóstico e Comunicação do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda."

DISCENTE	RENDIMENTO ACADÊMICO	ANÁLISE CURRÍCULO	NOTA FINAL	RESULTADO
Rafael Bruno Vieira Lemos	9,9	10	9,95	VAGA REMUNERADA
Guilherme Silva Marques Xavier	9,8	9	9,4	VAGA VOLUNTÁRIA
Maria Antônia Ricardo Silva	9,5	9	9,25	CLASSIFICÁVEL
Francisco Olean De Oliveira Marfim	10	8	9	CLASSIFICÁVEL
Maria Leticia Pereira Celestino	9,7	8	8,85	CLASSIFICÁVEL
Léo Aleff Pinto De Araújo	9,7	8	8,85	CLASSIFICÁVEL



Documento assinado eletronicamente por **ALAN EDUARDO DOS SANTOS GÓES**, **Coordenador de Graduação**, em 27/02/2026, às 20:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufc.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6204928** e o código CRC **1B456CCE**.

Av. Mister Hull, s/n. Campus do Pici/Instituto de Cultura e Arte. - 3366 9222
CEP 60455-760 - Fortaleza/CE - <http://ufc.br/>

Referência: Processo nº 23067.005487/2026-95

SEI nº 6204928