



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
REITORIA  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DESPACHO 13/2025/CPUBPROPA/ICA/REITORIA

Fortaleza, 25 de abril de 2025.

**RESULTADO PARCIAL DA SELEÇÃO PARA ETAPA LOCAL DA EXPOCOM 2025**

A Comissão Avaliadora dos trabalhos inscritos para a Etapa Local da Expocom 2025, formada pelos professores Joaquim Francisco (membro), João Victor (membro) e o representante estudantil Daniel divulga abaixo o resultado parcial da seleção:

**PP 01 Agência escola/júnior de publicidade e propaganda (conjunto/série)**

PORTFÓLIO RASTRO AGÊNCIA JÚNIOR 2025

Kalinna Bezerra Moura

**PP 02 Campanha publicitária (conjunto/série)**

CAMPANHA: ESSA CONTA ELAS NÃO PAGAM

Naiara Eva dos Santos

**PP 03 Pesquisa mercadológica (avulso)**

S.O.S ESTAGIÁRIOS: UM GUIA A PARTIR DA LEI DO ESTÁGIO E AS VIVÊNCIAS ACADÊMICAS  
COMO ALIADO NA PROTEÇÃO DOS ESTAGIÁRIOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Maida Paula Farias de Martins Oliveira

**PP 04 Jingle (avulso)**

VITAMILHO: O SABOR DA NOSSA HISTÓRIA

Monalisa Rodrigues Bezerra

**PP 07 Anúncio impresso (avulso)**

ESTADO MENTAL FORTAL

Antonio Henrique Leandro de Souza

**PP 08 Outdoor (avulso)**

MARACATU: A HERANÇA NEGRA COROADA POR TODA FORTALEZA

Mel Oliveira Moura

**PP 10 Produção publicitária audiovisual para internet (avulso)**

ESPECTRO AUTISTA: DESVENDANDO O INVISÍVEL

Matheus de Lima Lopes

**PP 11 Estratégia publicitária para mídia digital (avulso ou conjunto)**

PRODUÇÃO MÍDIAS DIGITAIS: EDUCASURF

Ana Miria Oliveira Ferreira

**PP 12 Publicidade em mídia alternativa (avulso)**

## OS CANTOS DE FORTALEZA

Francisco Fabrício de Andrade Lopes

### **CA 02 Documentário (avulso)**

## VIVÊNCIAS CULTURAIS A PARTIR DO DIALETO: UMA VISÃO SOBRE O CEARÁ

Ana Laura dos Santos Nascimento

### **CA 03 Videoclipe (avulso)**

## QUERIDA SAUDADE

Renata do Vale Segundo

### **PT 01 Edição de livro (avulso)**

## FOTOLIVRO "O TSUNAMI DE ADÃO: A CONSTRUÇÃO DE UMA TRANSMASCULINIDADE NO INTERIOR DO CEARÁ"

José Nicolas Albuquerque de Oliveira Bastos

### **PT 03 Design gráfico de identidade (avulso)**

## FESTIVAL PASSARIN

Victor Manoel Freitas Viana

### **PT 06 Ensaio fotográfico artístico (conjunto)**

FENDAS - João Marcos Pereira Maia

### **PT 07 Charge/caricatura/ilustração (avulso)**

AURORA: MASCOTE ESTAÇÃO DAS ARTES

Nélida Alexandre Baima

**PT 09 Revista customizada (avulso)**

LAROYÊ POMBAGIRA MOJUBÁ: AS HISTÓRIAS DAS POMBAGIRAS CONTADAS PELAS MÃES DE SANTO DE FORTALEZA EM ZINE AFROFUTURISTA

Nathalia Soares Marques

**PT 10 Comunicação e inovação (avulso)**

ICA CONECTA

Jordana Silva de Alencar

**PT 11 Aplicativos de comunicação (avulso)**

TATA DOCES E SALGADOS

Nicolly Aragão chaves

**PT 13 Produção multimídia (avulso)**

RAILÚ: MAPA AFETIVO DO K-POP EM FORTALEZA

Leticia Helena Rocha Baima

**PT 14 Projeto de comunicação integrada (avulso)**

BRANDBOOK GIGA PLAY: UM REBRANDING ESTRATÉGICO PARA O NOVO UNIVERSO DA DIVERSÃO

Gabriel Souza de Lima

**RT 01 Programa laboratorial de áudio (avulso ou conjunto/série)**

SOUND BRANDING: O TEMA MUSICAL COMO AMPLIFICADOR DA COMUNICAÇÃO DA LOJA DOMINARIA CARDS & GAMES

Henrique Peixoto Chagas

**RT 03 Podcast/Videocast (avulso ou conjunto/série)**

CONTOS E CONTRAPONTO

Adryelson da Silva de Sousa

**RT 06 Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)**

GIRA É PRA GIRAR: TODA FÉ É A MESMA FÉ

Jullia Evellin Diogenes Costa

**RT 07 Práticas experimentais em mídias digitais (avulso ou conjunto/série)**

SONIFICA: ACERVO MULTIMÍDIA COLABORATIVO SOBRE AS MEMÓRIAS SONORAS E VIVÊNCIAS DO ICA PICI

Mateus Lima de Sousa

**RT 08 Blog/Website (avulso)**

MEMÓRIA TRANSCESTRAL, MEMÓRIA PRESENTE: HISTÓRIAS E FABULAÇÕES DE IDENTIDADES TRANSFEMININAS DA CIDADE DE CRATO-CE

Jotta Amancio Tomaz

\* Os trabalhos inscritos nas categorias "Cinema e Audiovisual", "Produção Transdisciplinar" e "Rádio, TV e Internet" poderão ser submetidos à etapa de desempate entre os Cursos de Jornalismo e Publicidade.

Alan Eduardo dos Santos Góes  
Coordenador do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda



Documento assinado eletronicamente por **ALAN EDUARDO DOS SANTOS GÓES**, **Coordenador de Graduação**, em 25/04/2025, às 20:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.ufc.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ufc.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **5580754** e o código CRC **2B562D1E**.

Av. Mister Hull, s/n. Campus do Pici/Instituto de Cultura e Arte. - 3366 9222  
CEP 60455-760 - Fortaleza/CE - <http://ufc.br/>

Referência: Processo nº 23067.059635/2022-68

SEI nº 5580754