



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
REITORIA
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DESPACHO 13/2025/CPUBPROPA/ICA/REITORIA

Fortaleza, 25 de abril de 2025.

RESULTADO PARCIAL DA SELEÇÃO PARA ETAPA LOCAL DA EXPOCOM 2025

A Comissão Avaliadora dos trabalhos inscritos para a Etapa Local da Expocom 2025, formada pelos professores Joaquim Francisco (membro), João Victor (membro) e o representante estudantil Daniel divulga abaixo o resultado parcial da seleção:

PP 01 Agência escola/júnior de publicidade e propaganda (conjunto/série)

PORTEFÓLIO RASTRO AGÊNCIA JÚNIOR 2025

Kalinna Bezerra Moura

PP 02 Campanha publicitária (conjunto/série)

CAMPANHA: ESSA CONTA ELAS NÃO PAGAM

Naiara Eva dos Santos

PP 03 Pesquisa mercadológica (avulso)

S.O.S ESTAGIÁRIOS: UM GUIA A PARTIR DA LEI DO ESTÁGIO E AS VIVÊNCIAS ACADÊMICAS COMO ALIADO NA PROTEÇÃO DOS ESTAGIÁRIOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Maida Paula Farias de Martins Oliveira

PP 04 Jingle (avulso)

VITAMILHO: O SABOR DA NOSSA HISTÓRIA

Monalisa Rodrigues Bezerra

PP 07 Anúncio impresso (avulso)

ESTADO MENTAL FORTAL

Antonio Henrique Leandro de Souza

PP 08 Outdoor (avulso)

MARACATU: A HERANÇA NEGRA COROADA POR TODA FORTALEZA

Mel Oliveira Moura

PP 10 Produção publicitária audiovisual para internet (avulso)

ESPECTRO AUTISTA: DESVENDANDO O INVISÍVEL

Matheus de Lima Lopes

PP 11 Estratégia publicitária para mídia digital (avulso ou conjunto)

PRODUÇÃO MÍDIAS DIGITAIS: EDUCASURF

Ana Miria Oliveira Ferreira

PP 12 Publicidade em mídia alternativa (avulso)

OS CANTOS DE FORTALEZA

Francisco Fabrício de Andrade Lopes

CA 02 Documentário (avulso)

VIVÊNCIAS CULTURAIS A PARTIR DO DIALETO: UMA VISÃO SOBRE O CEARÁ

Ana Laura dos Santos Nascimento

CA 03 Videoclipe (avulso)

QUERIDA SAUDADE

Renata do Vale Segundo

PT 01 Edição de livro (avulso)

FOTOLIVRO "O TSUNAMI DE ADÃO: A CONSTRUÇÃO DE UMA TRANSMASCULINIDADE NO INTERIOR DO CEARÁ"

José Nicolas Albuquerque de Oliveira Bastos

PT 03 Design gráfico de identidade (avulso)

FESTIVAL PASSARIN

Victor Manoel Freitas Viana

PT 06 Ensaio fotográfico artístico (conjunto)

FENDAS - João Marcos Pereira Maia

PT 07 Charge/caricatura/ilustração (avulso)

AURORA: MASCOTE ESTAÇÃO DAS ARTES

Nélida Alexandre Baima

PT 09 Revista customizada (avulso)

LAROYÊ POMBAGIRA MOJUBÁ: AS HISTÓRIAS DAS POMBAGIRAS CONTADAS PELAS MÃES DE SANTO DE FORTALEZA EM ZINE AFROFUTURISTA

Nathalia Soares Marques

PT 10 Comunicação e inovação (avulso)

ICA CONECTA

Jordana Silva de Alencar

PT 11 Aplicativos de comunicação (avulso)

TATA DOCES E SALGADOS

Nicoly Aragão chaves

PT 13 Produção multimídia (avulso)

RAILÚ: MAPA AFETIVO DO K-POP EM FORTALEZA

Leticia Helena Rocha Baima

PT 14 Projeto de comunicação integrada (avulso)

BRANDBOOK GIGA PLAY: UM REBRANDING ESTRATÉGICO PARA O NOVO UNIVERSO DA DIVERSÃO

Gabriel Souza de Lima

RT 01 Programa laboratorial de áudio (avulso ou conjunto/série)

SOUND BRANDING: O TEMA MUSICAL COMO AMPLIFICADOR DA COMUNICAÇÃO DA LOJA DOMINARIA CARDS & GAMES

Henrique Peixoto Chagas

RT 03 Podcast/Videocast (avulso ou conjunto/série)

CONTOS E CONTRAPONTOS

Adryelson da Silva de Sousa

RT 06 Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)

GIRA É PRA GIRAR: TODA FÉ É A MESMA FÉ

Jullia Evellin Diogenes Costa

RT 07 Práticas experimentais em mídias digitais (avulso ou conjunto/série)

SONIFICA: ACERVO MULTIMÍDIA COLABORATIVO SOBRE AS MEMÓRIAS SONORAS E VIVÊNCIAS DO ICA PICI

Mateus Lima de Sousa

RT 08 Blog/Website (avulso)

MEMÓRIA TRANSCESTRAL, MEMÓRIA PRESENTE: HISTÓRIAS E FABULAÇÕES DE IDENTIDADES TRANSFEMININAS DA CIDADE DE CRATO-CE

Jotta Amancio Tomaz

* Os trabalhos inscritos nas categorias "Cinema e Audiovisual", "Produção Transdisciplinar" e "Rádio, TV e Internet" poderão ser submetidos à etapa de desempate entre os Cursos de Jornalismo e Publicidade.

Alan Eduardo dos Santos Góes

Coordenador do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda



Documento assinado eletronicamente por **ALAN EDUARDO DOS SANTOS GÓES**,
Coordenador de Graduação, em 25/04/2025, às 20:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site
https://sei.ufc.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5580754** e o código CRC **2B562D1E**.

Av. Mister Hull, s/n. Campus do Pici/Instituto de Cultura e Arte. - 3366 9222
CEP 60455-760 - Fortaleza/CE - <http://ufc.br/>

Referência: Processo nº 23067.059635/2022-68

SEI nº 5580754