

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO – PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

Mínimo de laudas: 25 (da introdução à conclusão)

1. Capa: Universidade, Instituto, Curso, título do projeto, aluno, orientador, local e data (semestre e ano).

2. Sumário.

3. Resumo: resumo do tema e do objeto do projeto em no máximo 10 linhas.

4. Palavras-chave: acompanhando o resumo, o aluno deve incluir de 3 a 6 palavras-chave.

5. Introdução: o tema, o contexto social, a solução escolhida e a descrição da produção.

6. Aspectos comunicacionais da produção: questão central suscitada pelo tema e suas problemáticas comunicacionais; Identificação e argumentação acerca das formas de expressão, linguagens, estéticas, tecnologias, meios e formatos propostos pelo produto; Designação do(s) público(s) o(s) qual (is) a produção se destina; Estratégias de circulação e promoção do produto.

7. Justificativa: a relevância e a justificativa do caráter experimental da produção; contribuição crítica e inovadora do produto para o campo da Comunicação; a relevância da produção e sua responsabilidade social; relação da produção com a formação acadêmica em Publicidade e Propaganda e a jornada do estudante na Universidade.

8. Objetivos: qual a finalidade da produção.

9. Referencial Teórico: a contextualização do problema. O conjunto de teorias e os principais autores que discutiram o tema. As vertentes teóricas nas quais o projeto se enquadra.

10. Metodologia: métodos e técnicas utilizadas para o desenvolvimento da produção.

11. Descrição da produção: justificativa e detalhamento da produção.

12. Composição da equipe (somente para trabalhos em grupo): Designação e atribuições dos membros da equipe; Relevância, oportunidades e desafios do trabalho coletivo; Práticas e metodologias colaborativas e horizontais; Perspectivas individuais e coletivas acerca do processo de produção.

12. Conclusões: Síntese dos desdobramentos dos aspectos comunicacionais da produção, resposta aos objetivos propostos inicialmente; resultados atingidos e esperados.

13. Referências Bibliográficas e Outras Fontes de Consulta.

14. Anexos.

Fortaleza, 22 de março de 2022.