

## **ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO – PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA**

Mínimo de laudas: 25 (da introdução à conclusão)

**1. Capa:** Universidade, Instituto, Curso, título do projeto, aluno, orientador, local e data (semestre e ano).

**2. Sumário.**

**3. Resumo:** resumo do tema e do objeto do projeto em no máximo 10 linhas.

**4. Palavras-chave:** acompanhando o resumo, o aluno deve incluir de 3 a 6 palavras-chave.

**5. Introdução:** o tema, o contexto social, a solução escolhida e a descrição da produção.

**6. Aspectos comunicacionais da produção:** questão central suscitada pelo tema e suas problemáticas comunicacionais; Identificação e argumentação acerca das formas de expressão, linguagens, estéticas, tecnologias, meios e formatos propostos pelo produto; Designação do(s) público(s) o(s) qual (is) a produção se destina; Estratégias de circulação e promoção do produto.

**7. Justificativa:** a relevância e a justificativa do caráter experimental da produção; contribuição crítica e inovadora do produto para o campo da Comunicação; a relevância da produção e sua responsabilidade social; relação da produção com a formação acadêmica em Publicidade e Propaganda e a jornada do estudante na Universidade.

**8. Objetivos:** qual a finalidade da produção.

**9. Referencial Teórico:** a contextualização do problema. O conjunto de teorias e os principais autores que discutiram o tema. As vertentes teóricas nas quais o projeto se enquadra.

**10. Metodologia:** métodos e técnicas utilizadas para o desenvolvimento da produção.

**11. Descrição da produção:** justificativa e detalhamento da produção.

**12. Composição da equipe (somente para trabalhos em grupo):** Designação e atribuições dos membros da equipe; Relevância, oportunidades e desafios do trabalho coletivo; Práticas e metodologias colaborativas e horizontais; Perspectivas individuais e coletivas acerca do processo de produção.

**12. Conclusões:** Síntese dos desdobramentos dos aspectos comunicacionais da produção, resposta aos objetivos propostos inicialmente; resultados atingidos e esperados.

**13. Referências Bibliográficas e Outras Fontes de Consulta.**

**14. Anexos.**

Fortaleza, 22 de março de 2022.