



DISCIPLINAS PROJETO PEDAGÓGICO 2024/2014	EIXOS TEMÁTICOS	CARGA HORÁRIA	DISTRIBUIÇÃO DAS DISCIPLINAS POR EIXO TEMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> ★ MANTIDA ★ NOVA SEM EQUIVALÊNCIA ★ NOVA COM EQUIVALÊNCIA (OBRIGATORIA) ★ NOVA COM EQUIVALÊNCIA (OBRIGATORIA AGLUTINADA) ★ NOVA COM EQUIVALÊNCIA (OPCIONAL) <p>➔ PRÉ-REQUISITO</p>	<ul style="list-style-type: none"> FORMAÇÃO ÉTICO-HUMANISTA FORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO FORMAÇÃO ESPECÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA Fundamentos Teóricos e Técnicos da publicidade Gestão publicitária Criação, produção e tecnologias em Publicidade e Propaganda Práticas Laboratoriais em Publicidade e Propaganda 	<p>Total: 2700h</p> <p>Disciplinas Obrigatórias: 1664h Disciplinas Opcionais: 542h Trabalho de Conclusão de Curso (TCC): 160h Unidade Curricular de Extensão (UCE): 270h Atividades Complementares: 64h</p> <p>PRAZO PARA CONCLUSÃO DO CURSO Regular: 8 semestres Máximo: 12 semestres</p>	<p>19% Formação ético-humanista: 5 31% Formação em comunicação: 8 50% Formação específica ⑧ 08% Práticas Laboratoriais: 2 ⑧ 08% Fundamentos: 2 ⑧ 15% Gestão: 4 ⑧ 19% Criação e Produção: 5</p>