



Prazos para Conclusão em Períodos Letivos:

Mínimo 8
Máximo 12

Carga Horária por Período Letivo:

Mínima 64h
Máxima 640h

UNIDADES CURRICULARES

GESTÃO EM COMUNICAÇÃO

CRIAÇÃO

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

CARÁTER HÍBRIDO

PRÉ-REQUISITO