

Fortaleza, 01 de abril de 2022.

Resultado da seleção para Etapa Local da Expocom 2022

A Comissão Avaliadora dos trabalhos inscritos para a Etapa Local da Expocom 2022, formada pelas professoras Glicia Bezerra (membra), Helena Martins (membra) e Soraya Madeira da Silva (presidenta), divulga abaixo o resultado da seleção:

Título do trabalho	Modalidade
Rastro Agência Jr.	PP 01 Agência escola/júnior de publicidade e propaganda (conjunto/série)
Proibido me proibir	PP 11 Estratégia publicitária para mídia digital (avulso ou conjunto)
Livro Ilustrado Fortaleza em Música	PP 12 Publicidade em mídia alternativa (avulso)
Jovita Feitosa: do Paraguai à Parquelândia	PP 13 Produção publicitária audiovisual para internet (avulso)
Livro ilustrado "Dragão do Mar e a conquista pela liberdade"	PT 01 Edição de livro (avulso)
Marcos Amirati - Identidade Visual	PT 03 Design gráfico de identidade (avulso)
Rotulagem - Direto da Horta	PT 04 Embalagem (avulso)
Brandbook - Toque de mel	RP 07 Produto de comunicação institucional (avulso ou conjunto)
Essenciais (Podcast)*	RT 01 Programa laboratorial de áudio (avulso ou conjunto/série)
Todas as cores - Videocolagem**	RT 05 Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)
Steven Universe, Individualização e a Representatividade**	CA 02 Filme de não ficção/documentário/ docudrama (avulso)

*O trabalho especificado se tornou vencedor após o desempate com os indicados do Curso de Jornalismo.

**A comissão aprova o trabalho mediante substituição da categoria indicada pelo(a) proponente.

SORAYA MADEIRA DA SILVA

Presidenta da Comissão Avaliadora da Etapa Local da Expocom 2022

+55 85 3366.9222

publicidade@ufc.br

Instituto de Cultura e Arte
Av. Mister Hull, s/n Campus do Pici
Fortaleza CE Brasil 60.455-760



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ